

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling

MODA E STYLING

MODULO III

Economia Criativa
Castro Pizzano

EMENTA MODULO III

ECONOMIA CRIATIVA NO BRASIL

NO BRASIL
ALICERCES
CULTURA VIVA
CRISES
AGIR NO COLETIVO
MUSEU DE ARTE POPULAR
SECRETARIA DA ECONOMIA CRIATIVA
NOVAS REDES
FORÇAS DE IMPULSÃO
SETORES CRIATIVOS
COLETIVOS CRIATIVOS
RADIOTREZE
CASATREZE STUDIO
CATEGORIAS DOS SETORES CRIATIVOS
UNESCO
UNCTAD
MINC
ESTATÍSTICAS
INOVAÇÃO
INCLUSÃO SOCIAL
SUSTENTABILIDADE
DIVERSIDADE CULTURAL
DESAFIOS DA ECONOMIA CRIATIVA
ESTUDOS DE CASO
FAZENDO ACONTECER
CIDADES CRIATIVAS
REVOLUÇÃO COLABORATIVA

DINÂMICA III

REFLEXÃO E CONCLUSÃO

REFERÊNCIAS

PARA LER
PARA ASSISTIR
PARA CONHECER

**ECONOMIA CRIATIVA
NO BRASIL**

foto
Public Domain
@publicdomain

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling

MODA E STYLING

MODULO III

Economia Criativa
Castro Pizzano



foto
Luciano Ribas
@monteribas

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa
—

NO BRASIL

*Plano da Secretaria da Economia Criativa:
Políticas, Diretrizes e Ações
- Ministério da Cultura*



Economia Criativa no Brasil
No Brasil

ONU - 1986

1ª DECLARAÇÃO SOBRE O
DIREITO AO DESENVOLVIMENTO HUMANO

> DIREITO HUMANO E DEVER DO ESTADO

CONSTITUIÇÃO BRASILEIRA - 1988

DIREITO AO DESENVOLVIMENTO

> DIREITO FUNDAMENTAL

> OBJETIVO: CONCRETIZAR A DEMOCRACIA
ECONÔMICA, SOCIAL E CULTURAL

MINC - 2011

LANÇA O PLANO DA SECRETARIA DE
ECONOMIA CRIATIVA

> MINISTRA ANA DE HOLLANDA



foto
Erik Eastman
@erikeae

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

ALICERCES

Criatividade e Dependência
na Civilização Ocidental
- Celso Furtado



Economia Criativa no Brasil
Alicerces

BRASIL
> POTENCIAL CRIATIVO
> DIVERSIDADE CULTURAL
> NECESSIDADE DE UM PLANO

DESAFIO
> IMPLEMENTAR POLÍTICAS PÚBLICAS
> MONITORAR POLÍTICAS PÚBLICAS

ALICERCES

> INOVAÇÃO

> INCLUSÃO SOCIAL

> SUSTENTABILIDADE

> DIVERSIDADE CULTURAL

“O melhor do Brasil, é o brasileiro.”

- Câmara Cascudo



foto
Clem Onojeghuo
@clemono2

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

Economia Criativa no Brasil
Alicerces

DESENVOLVIMENTO NA E.C.

>> PRODUÇÃO
>> CONSUMO
>> CONVIVÊNCIA

TRANSFORMAÇÃO
ECONÔMICA

+ POSSIBILIDADES

+ QUALIDADE

+ EMPREGOS

+ RENDAS

CONHECIMENTO + CRIATIVIDADE



foto
Don Ross III
@drossthe3rd

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa
—

CULTURA VIVA

Portal da Cultura
- cultura.gov.br



Economia Criativa no Brasil
Cultura Viva

CULTURA GERA >
CONHECIMENTO + CRIATIVIDADE GERAM >
PRODUÇÃO GERA >
TRANSFORMAÇÃO ECONÔMICA

BRASIL > MANIFESTAÇÕES CULTURAIS

PAÍS DE VÁRIAS ETNIAS

PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DA CULTURA

ESTÍMULO À INCLUSÃO PRODUTIVA

POTENCIAL DE INOVAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO

ENTÃO É PRECISO

NOVAS METODOLOGIAS



foto
Luke Porter
@lukeporter

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa
—

CRISES

Repensando a Dependência
- Lídia Goldenstein



Economia Criativa no Brasil
Crises

O QUE É DESENVOLVIMENTO?

QUALIDADE DE VIDA

AMPLIAÇÃO DAS ESCOLHAS

CRISES

> SOCIAIS / ECONÔMICAS

> AMBIENTAIS / CULTURAIS

REFLEXO DOS MODELOS
DE DESENVOLVIMENTO ANTERIORES

*"Vamos ficando cada vez mais a sós com a nossa
própria responsabilidade histórica
de criar uma nova história."*

- Mia Couto

O PROCESSO DA ECONOMIA CRIATIVA

ATUAL E MAIS PRECIOSA FONTE
DE RECURSOS > DESENVOLVIMENTO



foto
Manki Kim
@kimdonkey

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

AGIR NO COLETIVO

*Em busca do lugar da Cultura
no Processo de Desenvolvimento*
- Jurema Machado



Economia Criativa no Brasil
Agir no Coletivo

É PRECISO DEMOCRATIZAR

- > A ATIVIDADE ARTÍSTICA
- > A ATIVIDADE CIENTÍFICA
- > A ATIVIDADE TECNOLÓGICA

DESCENTRALIZAR

- > O PODER DO CONHECIMENTO

INOVAÇÃO E PROGRESSO TECNOLÓGICO

- > É UM DIREITO DE TODA A SOCIEDADE

OBJETIVO DA ECONOMIA CRIATIVA NO BRASIL

AÇÃO COLETIVA

*"A criação vai estar no centro de todas as
nossas atenções...assumo também a missão
de celebrar e fomentar os processos
criativos brasileiros."*

*-Ana de Hollanda, retomando
as reflexões do ex-ministro
Celso Furtado*



foto
Francisco Costa
@franciscosta

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

MUSEU DE ARTE POPULAR

Lina Bo Bardi
- Zeuler Lima



Economia Criativa no Brasil
Museu de Arte Popular

UM POUCO DE HISTÓRIA

[MUSEU DE ARTE POPULAR > SALVADOR](#)

- > CRIADO NA DÉCADA DE 60
- > ESPAÇO PARA DIÁLOGOS:
ENTRE ACADÊMICOS E ARTESÃOS
- > DESENVOLVIMENTO DA E. C. BRASILEIRA
- > CENTRO DE ESTUDOS
- > TRABALHOS ARTESANAIS
- > INTERROMPIDO EM 64 - DITADURA

*“Um esforço desesperado
pela cultura.”*

- Lina Bo Bardi

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

Economia Criativa no Brasil
Secretaria da Economia Criativa

SEC

SEC (SECRETARIA DA ECONOMIA CRIATIVA)

A SEC DO MINC SURGE COM O OBJETIVO

- > TRANSFORMAR O "ESFORÇO" EM UM DIREITO FUNDAMENTAL DE DESENVOLVIMENTO
- > UMA ESTRATÉGIA PARA A CONSTRUÇÃO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE CULTURA
- > ESTABELECEER UMA RELAÇÃO GOVERNO > SOCIEDADE
- > PENSAR NO DESENVOLVIMENTO MENOS COMO PRODUTO E MAIS COMO **PROCESSO CULTURAL**
- > RESGATAR A CRIATIVIDADE DO POVO BRASILEIRO

*Brasil, Sociedade
em Movimento
- Pedro de Souza*





foto
Matthew Henry
@matthewhenry

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

NOVAS REDES

*Economia Criativa: Um Novo Olhar
sobre o que faz a Diferença.*
- Ana Carla Fonseca



Economia Criativa no Brasil
Novas Redes

A ECONOMIA CRIATIVA VEM CRESCENDO

- > GRAÇAS À SOCIEDADE DO CONHECIMENTO
- > ÀS NOVAS TECNOLOGIAS
- > É A DIMENSÃO SIMBÓLICA DA PRODUÇÃO HUMANA

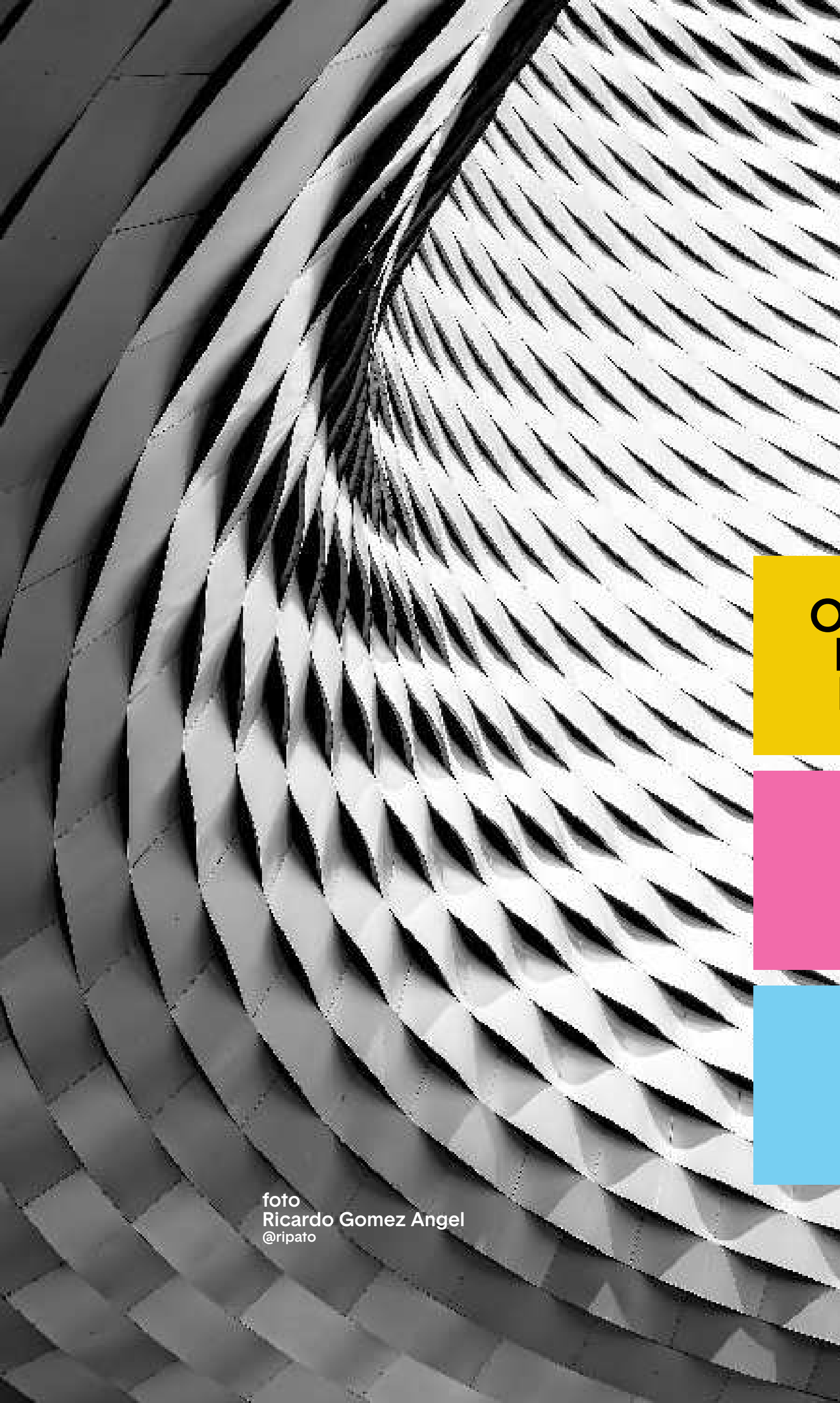
DEFINE:

NOVOS VALORES DE BENS / SERVIÇOS

NOVAS ÉTICAS / ESTÉTICAS

NOVAS REDES E COLETIVOS

NOVAS SOLIDARIEDADES



Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

Economia Criativa no Brasil
Forças de Impulsão

AS 4 FORÇAS DE IMPULSÃO AO DESENVOLVIMENTO
Barbero





foto
Sam McGhee
@sammcghee

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

SETORES CRIATIVOS

Indústrias Criativas
- Cristiano *Max* Pereira Pinheiro



Economia Criativa no Brasil
Setores Criativos

CREATIVE INDUSTRIES

SETORES CRIATIVOS

> SETORES:
CONJUNTO DE EMPRESAS
COM UMA ATIVIDADE PRODUTIVA EM COMUM

> CRIATIVOS:
SUAS ATIVIDADES TEM PROCESSOS CRIATIVOS
COM DIMENSÃO SIMBÓLICA [EXPERIÊNCIA]

GERAM BENS / SERVIÇOS QUE RESULTAM:
RIQUEZA CULTURAL, SOCIAL E
ECONÔMICA

CONHECIMENTO / CRIATIVIDADE / TECNOLOGIA

FAZEM ACONTECER O PROCESSO CRIATIVO

A ESSÊNCIA E O VALOR DO BEM CRIATIVO

CAPACIDADE DO SER HUMANO

- > INVENTAR / CRIAR
 - > INDIVIDUAL / COLETIVO
-



foto
Jason Briscoe
@jbriscoe

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

Economia Criativa no Brasil
Setores Criativos

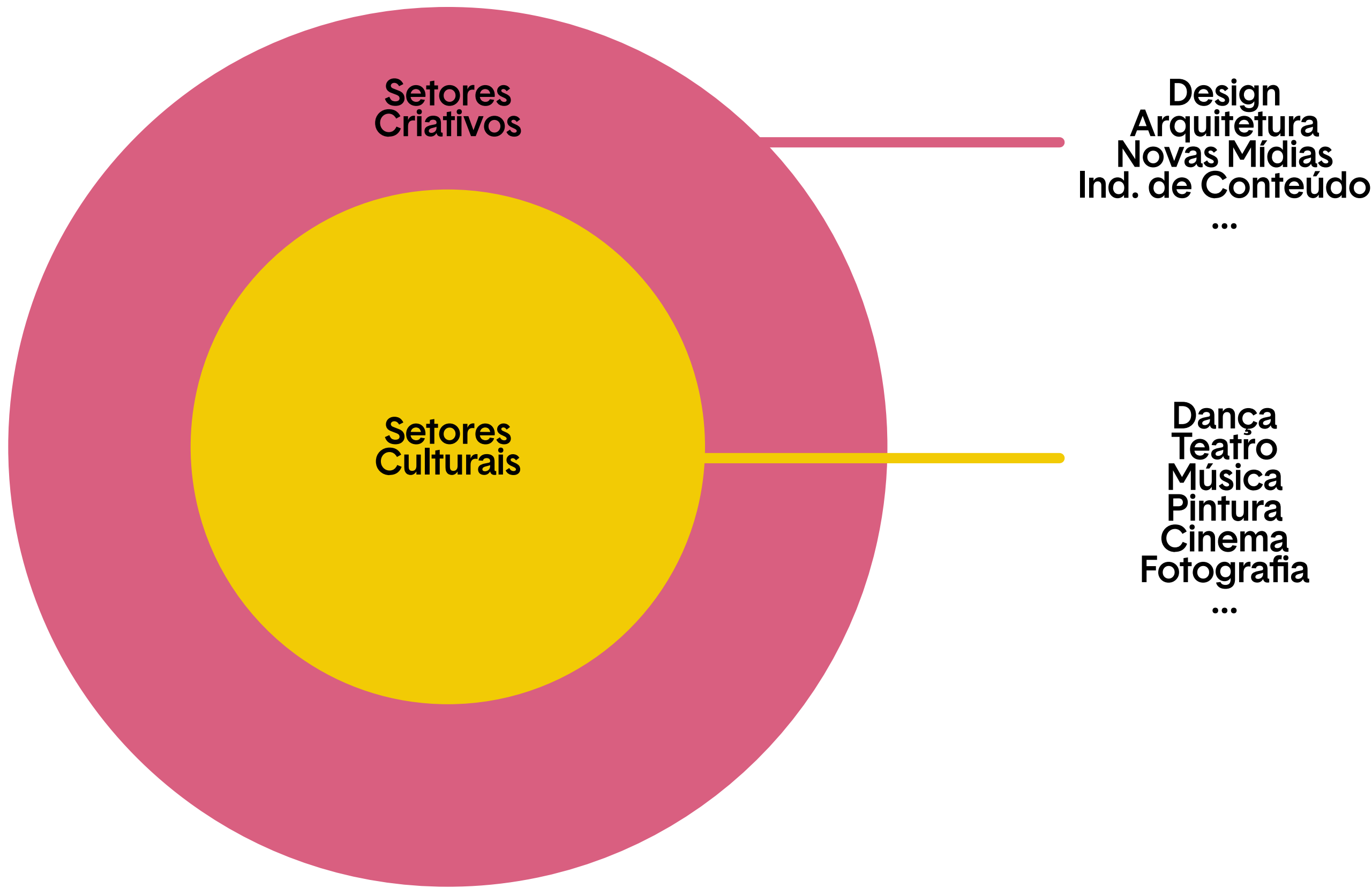
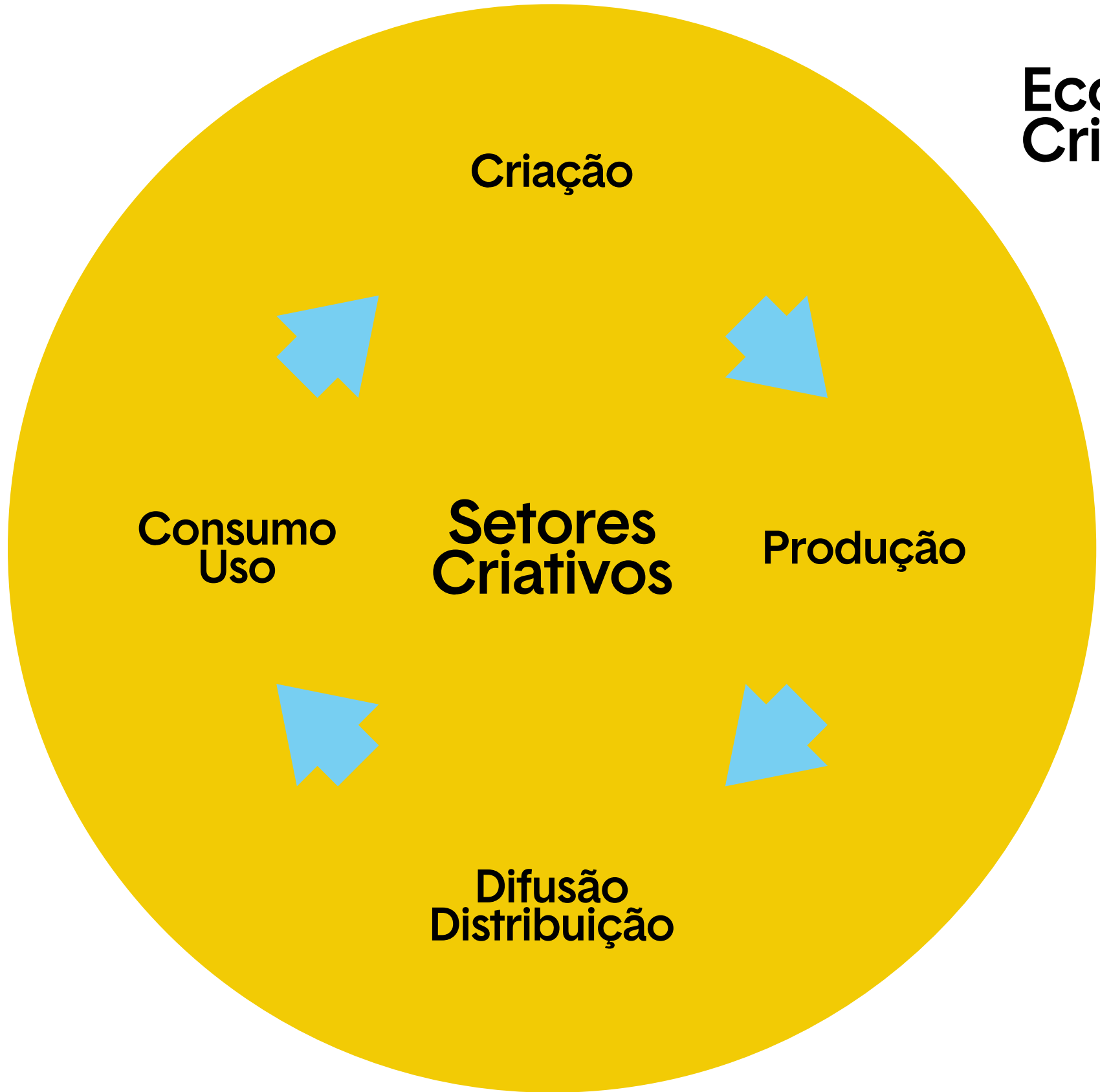




foto
The Nigmatic
@thenigmatic

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

Economia Criativa no Brasil
Setores Criativos



Economia Criativa

RESUMINDO

ECONOMIA CRIATIVA

- > SIMBÓLICO
- > INTANGÍVEL

ABASTECIDA POR:

- > CRIATIVIDADE APLICADA
- > INDIVIDUAL OU COLETIVA

PRODUZ

- > PRODUTOS CRIATIVOS
- > SERVIÇOS CRIATIVOS

[SEU PROCESSO DETERMINA RESULTADOS]

DINÂMICA E MUTÁVEL

- > MODELOS DE NEGÓCIO EM CONSTRUÇÃO. REGIDA PELA INOVAÇÃO



foto
Matthew Henry
@matthewhenry

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

COLETIVOS CRIATIVOS

Holocracia:
O Fenômeno dos Coletivos
- Rodrigo Franco



Economia Criativa no Brasil
Coletivos Criativos

UNINDO FORÇAS PARA EVOLUIR

- > ASSOCIAÇÃO > PRODUTORES
- > INTEGRAÇÃO > OBJETIVOS EM COMUM
- > ATUAÇÃO > ECONOMIA ARTÍSTICO-CULTURAL
- > DESENVOLVIMENTO > PROJETOS COMPLETOS
- > HIERARQUIA > HORIZONTAL E INDEPENDENTE
- > EQUILÍBRIO > ADM / LIBERDADE ARTÍSTICA
- > MEMBROS > TEM A MESMA IMPORTÂNCIA
- > TOMADA DE DECISÃO > CONJUNTA

FORMAS DE ATUAÇÃO

- > ARTE ATIVISMO > REFLEXÕES SOCIAIS
 - > PROJETOS SOCIOCULTURAIS > CURSOS LIVRES
 - > AJUDA MÚTUA > CRESCIMENTO CONJUNTO
 - > PROJETOS COMERCIAIS > LUCRO CRIATIVO
-



Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa
—

Economia Criativa no Brasil
RadioTreze

ARRANJO PRODUTIVO / MODELO DE NEGÓCIO

RADIOTREZE

Nucleo Criativo
Habilidades e Bagagens

Matéria Prima
Músicos, Radialistas e
Produtores Independentes.
Assessoria de Imprensa e
Social Media

Produtos e Serviços
Produção Musical / Produção Artística
Desenho de Som / Identidade Sonora
App / Selo Musical / Radioweb
Eventos / Livestreaming

Parceiros
Setores Criativos / Relacionados
Setor Privado / Terceiro Setor
Fornecedores / Prosumers
Setor Cultural

MEI - MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL

foto
Bruno Pósnik
@brunoposnik



Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

Economia Criativa no Brasil
CasaTreze Studio

ARRANJO PRODUTIVO / MODELO DE NEGÓCIO

CASATREZE STUDIO

Grupo Criativo
Associação de Experiências

Matéria Prima
Produtores Independentes e
Empreendedores Criativos.

Design Gráfico, Digital e Produto
Webdesign e Desenvolvimento
Audiovisual e Pós Produção
Produção Sonora e Cultural
Estúdio de Tatuagem

Produtos e Serviços
Criação de Marcas / Campanhas / Produtos
Comerciais / Autorais / Culturais / Sociais
Produção e Realização de Projetos
Oficinas / Loja Online / Incentivo

Parceiros
Setores Criativos / Relacionados
Setor Privado / Terceiro Setor
Fornecedores / Prosumers
Setor Cultural



foto
Luciano Meirelles
@lucianomeirelles

COLAB - ASSOCIAÇÃO DE MEIS



foto
Delfi De La Rua
@delfidelarua7

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

CATEGORIAS DOS SETORES CRIATIVOS

Fuel the Economy
- *worldcreative.org*



Economia Criativa no Brasil
Categorias dos Setores Criativos

SETORES CRIATIVOS > SE CONECTAM

UM INTERVÉM NO OUTRO:

- > AMPLIAM DIMENSÕES SIMBÓLICAS
- > CRIAM NOVAS OPORTUNIDADES
- > GERAM MUITAS POSSIBILIDADES
- > MISTURAM LINGUAGENS, ÁREAS, TECNOLOGIAS, CAPACIDADES CRIATIVAS

IDEIAS MULTIDISCIPLINARES:

- > NOVAS METODOLOGIAS
- > NOVAS FERRAMENTAS

SETORES CRIATIVOS > NECESSITAM

- > IDENTIFICAR E CATEGORIZAR SETORES
- > CRIAR UM ENTENDIMENTO DO PODER PÚBLICO PARA:

- > MENSURAR OS ATUANTES
- > MENSURAR ATIVIDADES
- > MENSURAR O IMPACTO
- > MENSURAR O DESENVOLVIMENTO
- > IMPLEMENTAR POLÍTICAS PÚBLICAS

DIVERSOS ESCOPOS DEFINIDOS PARA ANÁLISE



Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

UNESCO

Economia Criativa no Brasil
UNESCO

ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS PARA A
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E CULTURA.

"THE FRAMEWORK FOR CULTURAL STATISTICS"
- 1986

- > PRIMEIRO ESCOPO DA CATEGORIZAÇÃO S.C.
- > REFERÊNCIA PARA ADAPTAÇÕES NACIONAIS

SETORES CRIATIVOS NUCLEARES

- > NATUREZA CRIATIVA
ATIVIDADES CRIATIVAS > FRUTO DE
PROCESSOS CRIATIVOS > FRUTOS DE
ATOS CRIATIVOS COM VALOR SIMBÓLICO >
DEFINEM PREÇOS E GERAM RIQUEZAS >
CULTURAIS E ECONÔMICAS

SETORES CRIATIVOS RELACIONADOS

- > PODEM OU NÃO TER ESSÊNCIA CRIATIVA
SÃO RELACIONADOS E IMPACTADOS
DIRETAMENTE PELOS S.C. NUCLEARES
- > USUFRUEM DO PATRIMÔNIO IMATERIAL
- > RESULTAM NO PATRIMÔNIO VIVO



foto
Cancillería Ecuador
@cancilleriaecuador



foto
UNCTAD
@unctad

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

UNCTAD

*Creative Economy
Programme
- unctad.org*



Economia Criativa no Brasil
UNCTAD

CONFERÊNCIA DAS NAÇÕES UNIDAS
SOBRE COMÉRCIO E DESENVOLVIMENTO

“CREATIVE ECONOMY REPORT” - 2008

> PRIMEIRO RELATÓRIO MUNDIAL
DE ECONOMIA CRIATIVA

SETORES CRIATIVOS

- > PATRIMÔNIO
ESPAÇOS CULTURAIS
MANIFESTAÇÕES TRADICIONAIS
- > ARTES
PERFORMÁTICAS
VISUAIS
- > MÍDIAS
IMPRESSAS
AUDIOVISUAIS
- > CRIAÇÕES FUNCIONAIS
DESIGN
SERVIÇOS CRIATIVOS
NOVAS MÍDIAS



foto
Ministerio da Cultura
@minc

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

MINC

MINC
- cultura.gov.br



Economia Criativa no Brasil
MINC

MINISTÉRIO DA CULTURA

“PLANO NACIONAL DE CULTURA” - 2010

> CRIAÇÃO DA SECRETARIA
DA ECONOMIA CRIATIVA

SETORES CRIATIVOS

- > PATRIMÔNIO
MATERIAL / IMATERIAL
- > EXPRESSÃO CULTURAL
ARTES VISUAIS / ARTES DIGITAIS
ARTESANATO / CULTURA POPULAR
CULTURA INDÍGENA / AFRO-BRASILEIRA
- > ARTES DE ESPETÁCULO
DANÇA / MÚSICA / CIRCO / TEATRO
- > AUDIOVISUAL E LITERATURA
CINEMA / VIDEO / MÍDIA IMPRESSA
- > CRIAÇÕES CULTURAIS E FUNCIONAIS
MODA / DESIGN / ARQUITETURA



Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

ESTATÍSTICAS



Economia Criativa no Brasil
Estatísticas

PROBLEMA NAS PESQUISAS DE E.C. NO BRASIL

- > INFORMALIDADE DA E.C.
- > BUROCRACIAS E FALTA DE APOIO
- > CARÊNCIA DE DADOS DE ANÁLISE
- > AUSÊNCIA DE DIRETRIZES ÓRGÃOS PÚBLICOS

DADOS IBGE 2010
(INSTITUTO BRASILEIRO
DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA)

- > CONTRIBUIÇÃO DOS SETORES CRIATIVOS

R\$ 104,37 BILHÕES / ANO

- > CONTRIBUIÇÃO DA INDÚSTRIA EXTRATIVA

R\$ 78,77 BILHÕES / ANO

- > CONTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO E
DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA, LUZ, GÁS,
ESGOTO E LIMPEZA URBANA

R\$ 103,24 BILHÕES / ANO

- > PARA CADA 1 EMPREGO CRIATIVO, SÃO
GERADOS 4 EMPREGOS RELACIONADOS



foto
Crew
@crew

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

INOVAÇÃO

Economia Criativa no Brasil
Inovação

RESPOSTA E ROMPIMENTO ÀS DEMANDAS
DO MERCADO

BASE

- > CONHECIMENTO
- > IDENTIFICAÇÃO
- > OPORTUNIDADES
- > MELHORES ESCOLHAS
- > PENSAMENTO ESTRATÉGICO

BUSCA

- > APERFEIÇOAR O QUE JÁ EXISTE >
INOVAÇÃO INCREMENTAL
- > CRIAR ALGO TOTALMENTE NOVO >
INOVAÇÃO RADICAL
- > CAPACIDADE DE TORNAR SOLUÇÕES >
APLICÁVEIS
- > APOIO DO ESTADO >
NOVAS LEIS DE MERCADO





foto
Peter Hershey
@peterhershey

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

INCLUSÃO SOCIAL

Economia Criativa no Brasil
Inclusão Social

INDEPENDENTE DA EDUCAÇÃO RECEBIDA,
OFERTAR INSTRUÇÃO DEMOCRATIZADA

BASE

- > BRASIL, PAÍS COM DESIGUALDADE DE OPORTUNIDADE EDUCACIONAL E ANALFABETISMO FUNCIONAL
- > ACESSO À CULTURA LIMITADO

BUSCA

- > PRÁTICA DA INCLUSÃO COMO PRINCÍPIO FUNDAMENTAL
 - > DE TODOS PARA TODOS
 - > IMPLEMENTAÇÃO DE PROJETOS QUE FAVOREÇAM O DESENVOLVIMENTO
 - > QUALIFICAR E FORMAR GERAÇÕES COM NOVAS OPORTUNIDADES DE RENDA E TRABALHOS > CIDADANIA
 - > DIREITO À ESCOLHA, ACESSIBILIDADE
-



foto
Andrew Pons
@a_pons

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

SUSTENTA BILIDADE

Economia Criativa no Brasil
Sustentabilidade

SEM DEMAGOGIA > PENSE REALMENTE NOS
RECURSOS NATURAIS

BASE

- > CONSCIÊNCIA
- > TECNOLOGIAS NÃO POLUENTES
- > ESTRUTURAS PRODUTIVAS E IMPACTO
- > MUDANÇA DE VALORES
- > PRESENTE E FUTURO > PLANEJAMENTO DE LONGO PRAZO

BUSCA

- > PRODUTOS E SERVIÇOS COM ALTO VALOR AGREGADO
- > MERCADO MAIS CRÍTICO > O QUÊ QUEREMOS SER E TER?
- > SUSTENTABILIDADE DEVE SER:
 - SOCIAL
 - CULTURAL
 - AMBIENTAL
 - ECONÔMICA





foto:
Matheus Ferrero
@matheusferrero

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

DIVERSIDADE CULTURAL

Economia Criativa no Brasil
Diversidade Cultural

UM PAÍS, MUITAS CULTURAS

BASE

- > RIQUEZA ÉTNICA
- > DIVERSAS RAÍZES
- > FONTE DE CRIATIVIDADE
- > NUTRE CAPACIDADES E VALORES
- > AUMENTA POSSIBILIDADES
- > CONECTA COMUNIDADES
- > CARREGA ORIGINALIDADE

BUSCA

- > VALORIZAÇÃO
- > PROTEÇÃO
- > PROMOÇÃO
- > MISCIGENAÇÃO



foto
Josh Felise
@jfelise

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

DESAFIOS DA ECONOMIA CRIATIVA

*Por um Brasil Criativo:
Significados, Desafios e Perspectivas da
Economia Criativa Brasileira*
- Cláudia Leitão e Ana Flávia Machado



Economia Criativa no Brasil
Desafios da Economia Criativa

ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO

INICIATIVA NA COMUNIDADE

- > É PRECISO MUDAR A CULTURA DO MERCADO
- > INVESTIR NA FORMAÇÃO EDUCACIONAL
- > ASSUMIR RISCOS E RESPONSABILIDADES
- > COMPARTILHAR O CONHECIMENTO
- > FORMAR UMA SOCIEDADE CRIATIVA

ESTADO E INICIATIVAS PRIVADAS

- > INFORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO
 - > LEVANTAMENTO DE DADOS E INFORMAÇÕES
 - > ESTIMULAR EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS
 - > FORMALIZAR EMPREGOS, MARCOS LEGAIS
 - > NOVAS SOLUÇÕES DE INFRAESTRUTURA
 - > GERIR NOVAS DINÂMICAS E MODELOS
-



foto
Eduardo Sánchez
@eduardoequis

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

ESTUDOS DE CASO

Agência Curitiba
- agenciacuritiba.com.br



Economia Criativa no Brasil
Estudos de Caso

GREENTEE (SÃO PAULO)
CAMISETAS DESCOLADAS

A CADA PEÇA VENDIDA, UMA É DOADA.
MAIS CONTATO HUMANO NA ERA DIGITAL.
MATERIAL ORGÂNICO + VENDA COM VALOR

WEBCITIZEN (MINAS GERAIS)
TECNOLOGIAS PARA ENGAJAMENTO POLÍTICO

APPS DE COLETA E ANÁLISE DE DADOS
PARA BUSCAR SOLUÇÕES SOCIAIS.
TÍTULOS: VOTELAB, VOTE NA WEB.

OLABI (RIO DE JANEIRO)
PROJETO DO COWORKING TEMPLO

ESPAÇO DE PESQUISAS E EXPERIÊNCIAS
COM NOVAS TECNOLOGIAS FOCANDO
EM PROBLEMAS LOCAIS. ATUANDO MENOS
COMO CONSUMO E MAIS COMO PRODUÇÃO.

FONTE: DRAFT
PROJETO EDITORIAL

PLATAFORMA DE CONTEÚDO E SERVIÇOS >
ABORDA A NOVA ECONOMIA > CULTURA MAKER

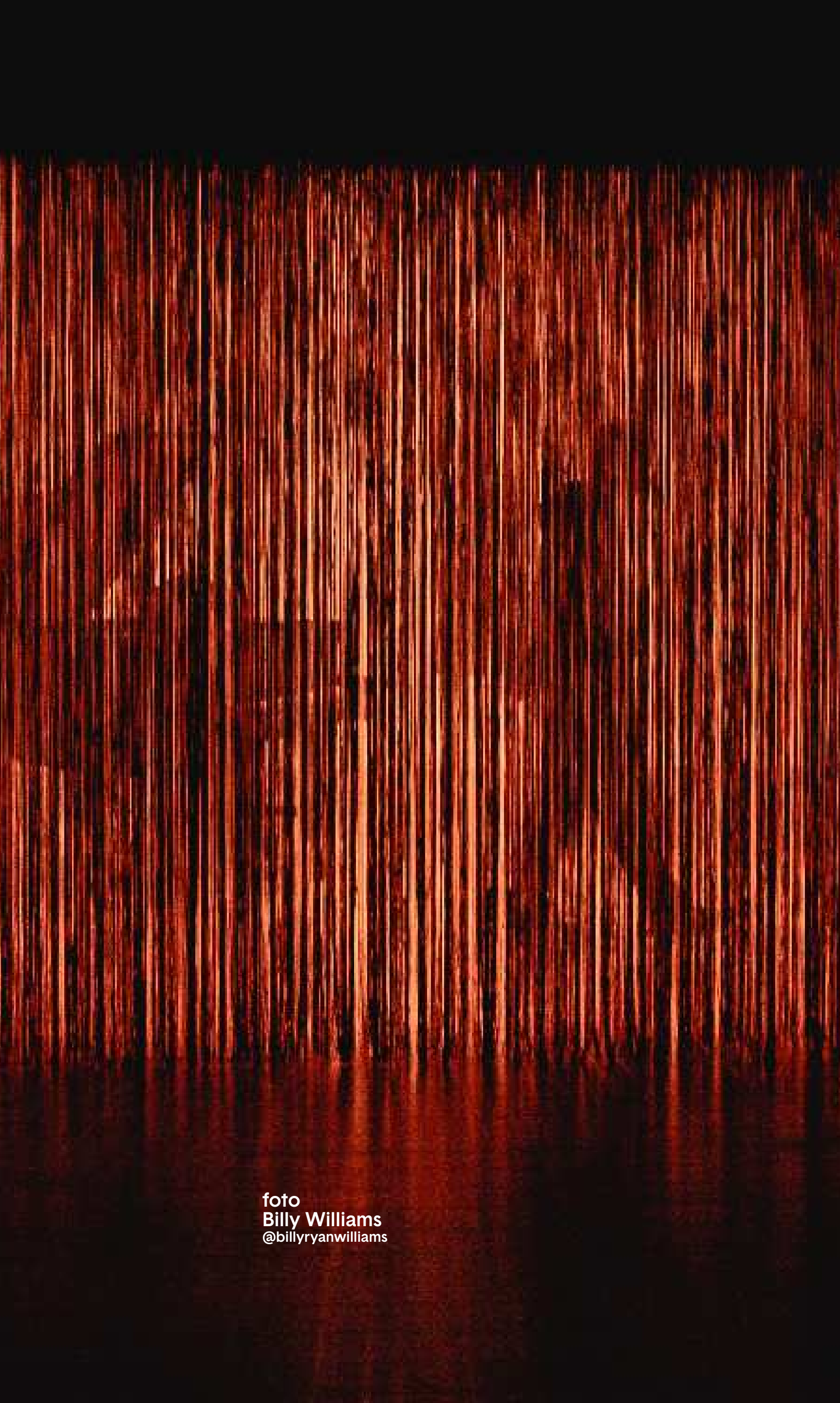


foto
Billy Williams
@billyryanwilliams

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa
—

FAZENDO ACONTECER

*Entre o Espetáculo, a Festa
e a Argumentação
- Rennan Mafra*



Economia Criativa no Brasil
Fazendo Acontecer

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO PARA
MOBILIZAÇÃO SOCIAL

DIMENSÃO ESPETACULAR

- > CHAMAR ATENÇÃO / DESPERTAR INTERESSE
- > AUDIÊNCIA PARTICIPATIVA / PRODUTIVA
- >> INTERVENÇÕES E PERFORMANCES

DIMENSÃO FESTIVA

- > DE INDIVÍDUO PARA PÚBLICO / LIGAÇÃO
- > EXPERIMENTO SOCIAL / SINESTÉSICO
- >> FESTIVIDADES, DATAS COMEMORATIVAS

DIMENSÃO ARGUMENTATIVA

- > MOBILIZA A RACIONALIDADE
 - > DIÁLOGO E REFLEXÃO PÚBLICA
 - >> EXPOSIÇÕES E DEBATES PÚBLICOS
-



foto
Matthieu Comoy
@hitsujsama

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

CIDADES CRIATIVAS

Cidades Criativas
- Ana Carla Fonseca Reis



Economia Criativa no Brasil
Cidades Criativas

CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTAIS

INOVAÇÃO

- > O QUÊ SE VISITA NA CIDADE?
- > MUDANÇAS DE PERSPECTIVAS
- > DESPERDÍCIOS > COISAS NOVAS

CONEXÃO

- > GERAÇÃO DE EMPREGOS
- > RESGATAR A IDENTIDADE DA CIDADE
- > AUTO ESTIMA ESPAÇO PÚBLICO
- > GERAR FELICIDADE > GERAR CRIATIVIDADE
- > "CROWD"FUNDING > UMA CAUSA MAIOR

CULTURA

- > MELHOR USO DOS ESPAÇOS
- > RESGATE DA GASTRONOMIA / TRADIÇÕES



foto
Anubhav Saxena
@anubhav

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

CIDADES CRIATIVAS

Cidades Criativas
- Victor Mirshawka



Economia Criativa no Brasil
Cidades Criativas

CIDADES QUE CONCILIAM

- > ARTE / CULTURA / TECNOLOGIA
- > NEGÓCIOS / SUSTENTABILIDADE
- > AUDIÊNCIA PARTICIPATIVA / PRODUTIVA

ATRAEM

- > INVESTIMENTOS / EMPREENDEDORISMO
- > ESTABELECEM PARCERIAS

CRIAM SINERGIA ENTRE

- > AÇÕES DO GOVERNO / UNIVERSIDADES
- > DIÁLOGO E REFLEXÃO PÚBLICA

BUSCAM SOLUCIONAR

- > EMPREGABILIDADE / HABITABILIDADE
 - > MOBILIDADE / VISITABILIDADE
 - > SUSTENTABILIDADE
-

MODA E
STYLING

COLOR + CITY
Google - 2013
@google



foto
Aziz Acharki
@acharki95

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

REVOLUÇÃO COLABO- RATIVA

Wikinomics
- Don Tapscott e Anthony D. Willians



Economia Criativa no Brasil
Revolução Colaborativa

REVOLUÇÃO COLABORATIVA

- > INSATISFAÇÃO E INTERESSES COMUNS
- > MUDANÇAS NOS RELACIONAMENTOS
- > DA GANÂNCIA PARA A GENEROSIDADE
- > RESGATE DE HÁBITOS ANTIGOS
- > REUSO / LOCAÇÃO

FINANCIAMENTO COLETIVO

- > NÃO É CARÊNCIA
- > É POTÊNCIA DE CONSTRUIR
COM INTERESSES COMUNS

A.K.A. WIKINOMIA

- > CRIATIVIDADE (ECONOMIA CRIATIVA)
 - > COLABORAÇÃO (ECONOMIA COLABORATIVA)
 - > CUIDADO (NOVO PARADIGMA)
-

DINÂMICA III

foto
Alejandro Escamilla
@alejandroescamilla

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling

MODA E STYLING

ECONOMIA CRIATIVA
Castro Pizzano

castropizzano
@gmail.com



foto
Ari He
@talescrow

REFLEXÃO E CONCLUSÃO

DINÂMICA MÓDULO III E-MAIL

DINÂMICA

COM BASE NAS AULAS E NO FILME “FRESH DRESSED”, CRIE UM VÍDEO SIMPLES DE UM MINUTO (MÁXIMO) COM UMA REFLEXÃO CRÍTICA SOBRE ECONOMIA, CULTURA E MODA. ENVIAR POR EMAIL.

FERRAMENTAS

CELULAR E CRIATIVIDADE.

MODA E
STYLING

FRESH DRESSED

FRESH DRESSED
Sacha Jenkins - 2015
@sachajenkins



Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

PARA LER

Material de Apoio

Livros e Artigos

*O Brasil e a Economia Criativa:
Um Novo Mundo nos Trópicos*

- João Paulo dos Reis Velloso

A Ascensão Da Classe Criativa

- Ana Luiza Lopes e Richard
Florida

Gerenciamento Criativo

- Bernd H. Schmitt, Laura Brown

Cidades criativas

- Ana Carla Fonseca Reis

Hackers & Painters

- Paul Graham

*A Economia da Moda:
Porque Hoje Um Bom Modelo de Negócios
Vale Mais do Que Uma Boa Coleção*

- Enrico Cietta



foto
Jeremy Yap
@jeremyyappy

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

PARA ASSISTIR

Material de Apoio
Filmes e Documentários

Urbanized
(Dir. Gary Hustwit)
2011

Cidade Cinza
(Dir. Marcelo Mesquita, Guilherme Valiengo)
2013

Criaticidades
(Canal Futura)
2009

Cidades e Soluções
(GloboNews)
2017

Bill Cunningham New York
(Dir. Richard Press)
2010

Iris
(Dir. Albert Maysles)
2015

The Next Black
(Dir. David Dworsky, Victor Köhler)
2014



foto
David East
@daveast

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

PARA CONHECER

Material de Apoio
Sites e Ferramentas

Europeana
europeana.eu

Glam Wiki
br.wikimedia.org/wiki/glam

Google Arts & Culture
google.com/culturalinstitute/beta/project/fashion

Fashion Film Festival
portofashionfilmfestival.com

Dazed Digital
dazeddigital.com/fashion

MODA E
STYLING

COSMOS - EP13
NEIL TYSON- 2014
@cosmos