

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling

**MODA E
STYLING**
MODULO I

Economia Criativa
Castro Pizzano

EMENTA MODULO I

INTRODUÇÃO

QUEM SOMOS
GUIA DE APOIO

TEORIA DA ECONOMIA

O QUE É ECONOMIA
ERA AGRÍCOLA
ERA INDUSTRIAL
ERA DA INFORMAÇÃO

ERA DA INFORMAÇÃO / ERA DO CONHECIMENTO
POR UM FUTURO MELHOR
NOVOS CAMINHOS
INFORMAÇÃO
MEMÓRIA
CONHECIMENTO
CRIATIVIDADE
INOVAÇÃO
TIPOS DE INOVAÇÃO
EXERCITE
NOVAS IDEIAS

DINÂMICA I
TROCANDO CONHECIMENTOS
OBSERVE E ABSORVA
DINÂMICA DE INOVAÇÃO

REFERÊNCIAS
PARA LER
PARA ASSISTIR



foto
Annie Spratt
@anniespratt

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

QUEM SOMOS?

*A Importância do Empreendedorismo Sob a
Ótica do Design Colaborativo
e a Contracultura*
- Castro Pizzano e Arabela Galvão



Introdução
Quem Somos?

CASTRO PIZZANO

FORMAÇÃO

> DESIGN GRÁFICO / PROPAGANDA / CINEMA

ESPECIALIZAÇÃO

> DIREÇÃO DE ARTE E ESTRATÉGIAS CRIATIVAS

PROFISSÃO

> ANOTHER/OTHER - DIREÇÃO / DIR. DE ARTE

> CASATREZE STUDIO - FUNDADOR / GESTOR
EXPERIMENTAÇÃO
ECONOMIA CRIATIVA
CAPITAL INTELECTUAL

> PRODUÇÃO CULTURAL
FESTIVAL MUSICLETADA - AV / BRANDING
FESTIVAL SUBTROPICAL - AV / MOTION
GRIMPA CRIATIVA - DIR. DE ARTE

> CASTROPIZZANO@GMAIL.COM / [@CASTROPIZZANO](https://www.instagram.com/castropizzano)

> CASATREZE.COM.BR

> ANOTHEROTHER.TV



foto
Sticker Mule
@stickermule



Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

GUIA DE APOIO

**TÓPICO
CHAVE**

Leitura Recomendada
- Autores



crédito
Autor
@identidadevirtual

Conteúdo Raíz
Tópico Chave

GATILHO DE MEMÓRIA

TÓPICO EM DESTAQUE

CONTEÚDO ABORDADO

"Frases e Pensamentos"

[REFLEXÃO DA ABORDAGEM]



**TEORIA DA
ECONOMIA**

foto
Milind Kaduskar
@milindvk

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling

MODA E STYLING

MODULO I

Economia Criativa
Castro Pizzano



foto
Sandro Katalina
@sandrokatalina

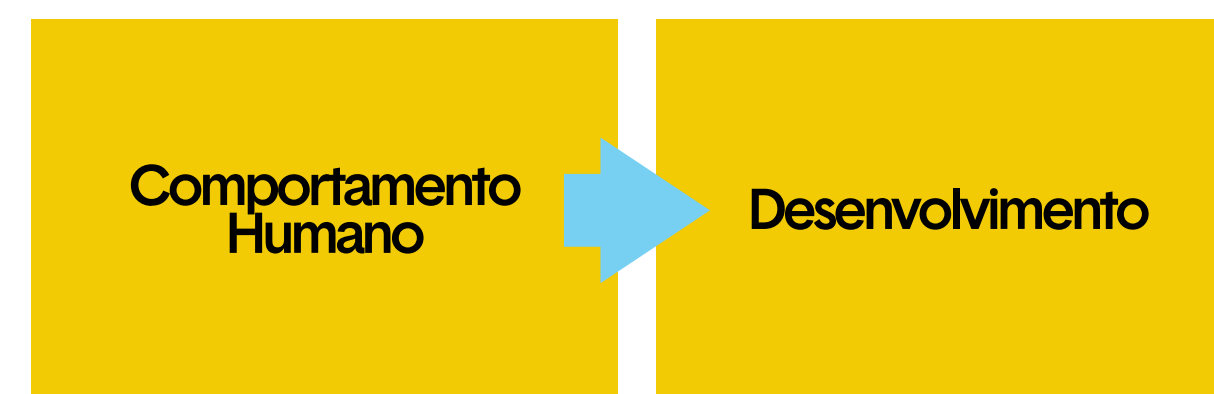
Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

O QUE É ECONOMIA?

A Riqueza das Nações
- Adam Smith

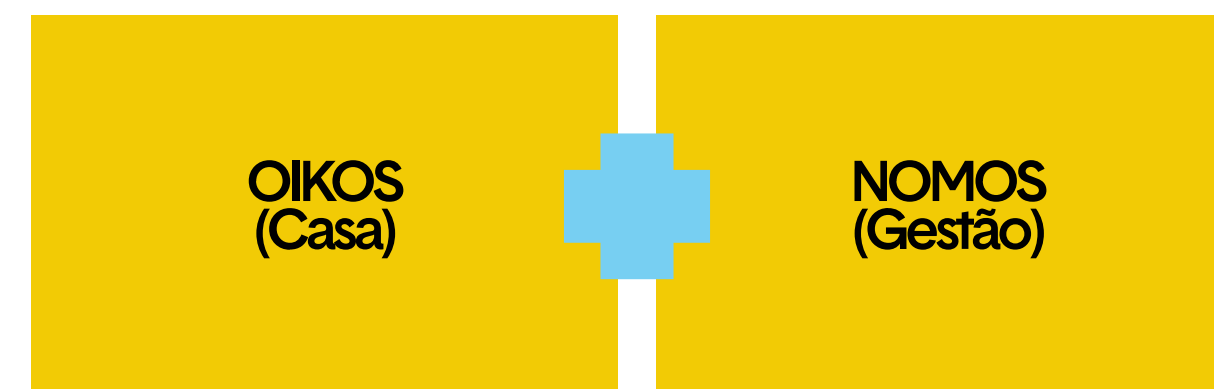


Teoria da Economia
O Que é Economia?



RELAÇÃO DA APLICAÇÃO

- > SÍMBOLOS - CULTURAS - TECNOLOGIAS
- > POLÍTICA - ADMINISTRAÇÃO - AMBIENTE



NÓS SOMOS A ECONOMIA

"O esforço natural de todo indivíduo para melhorar sua própria condição, quando exercido com liberdade e segurança, é um princípio tão poderoso que é capaz de levar a sociedade à riqueza e à prosperidade."

A Riqueza das Nações
- Adam Smith



foto
Roya Ann Miller
@royaannmiller

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

Teoria da Economia
O Que é Economia?

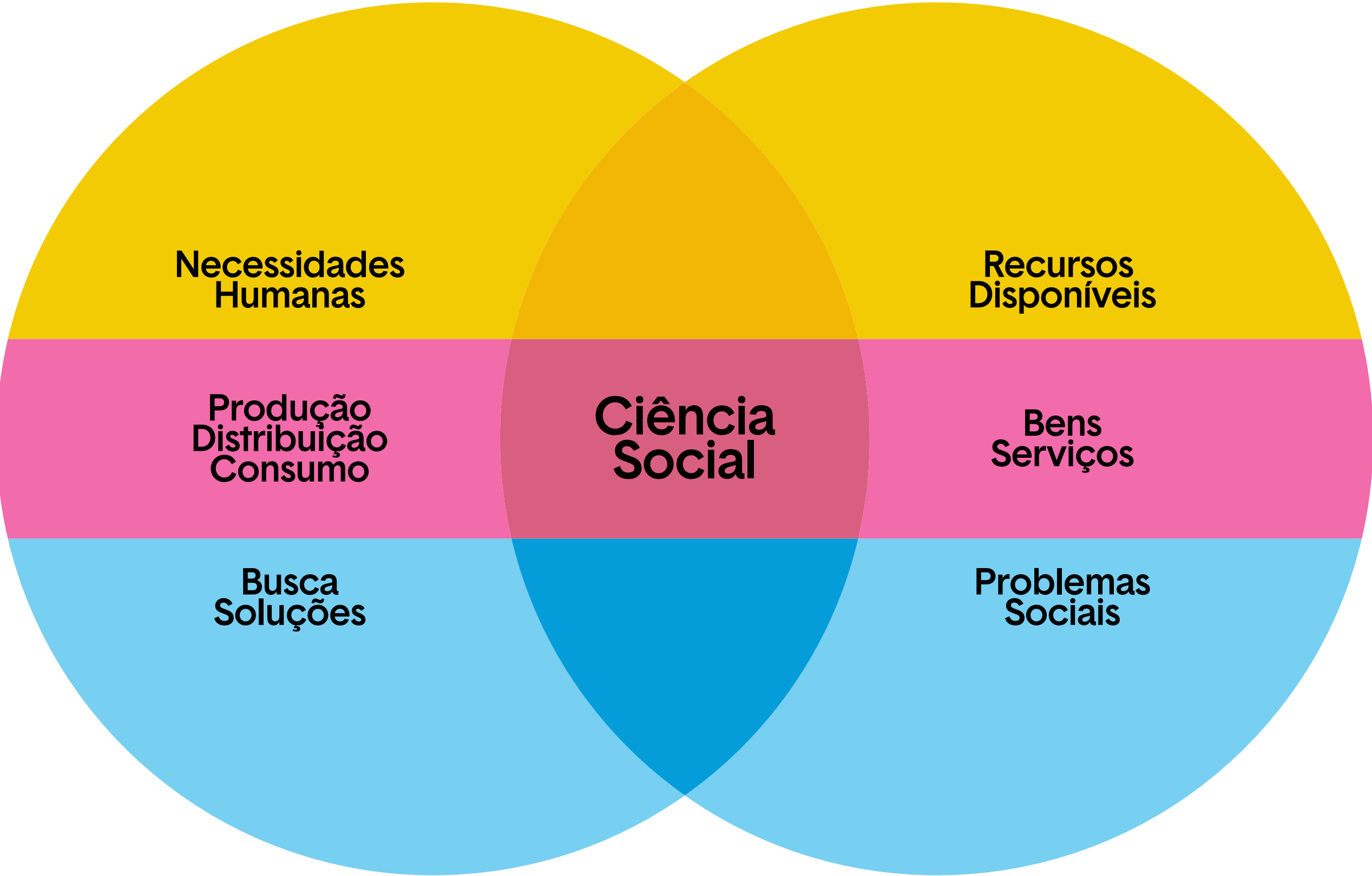




foto
Stijn Te Strake
@stijntestrake

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

ERA, AGRÍCOLA

Liberdade para Escolher
- Milton Friedman
e Rose Friedman



Teoria da Economia
Era Agrícola

- RECURSOS NATURAIS
 - PRODUÇÃO PONTUAL
 - ESTÍMULO ARMAZENAMENTO
 - FOCO NO ESPAÇO
 - USO DE FERRAMENTAS
 - PROGRESSO ORGÂNICO
 - CONSEQUÊNCIA DEGRADAÇÃO
 - COMUNICAÇÃO LOCAL
 - CONHECIMENTO RESTRITO
 - DESENVOLVIMENTO DE TÉCNICAS
 - BUSCA PRODUÇÃO CONSTANTE
 - PREOCUPAÇÃO COM O PRESENTE
 - NECESSIDADES HUMANAS
-



foto
Ant Rozetsky
@rozetsky

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

ERA INDUSTRIAL

O Compêndio de O Capital
- Carlo Cafiero



Teoria da Economia
Era Industrial

RECURSOS HUMANOS

PRODUÇÃO EM MASSA

ESTÍMULO COMPETIÇÃO

FOCO NA QUANTIDADE

USO DE MÁQUINAS

PROGRESSO À QUALQUER CUSTO

CONSEQUÊNCIA EXAUSTÃO

COMUNICAÇÃO SEGREGADA

CONHECIMENTO CENTRALIZADO

DESENVOLVIMENTO GRANDES EMPRESAS

BUSCA PRODUÇÃO EXCESSIVA

PREOCUPAÇÃO COM O LUCRO

NECESSIDADES INDUSTRIAIS



foto
Jakob Owens
@jakobowens1

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

ERA DA INFORMAÇÃO

Utilitarismo
- John Stuart Mill



Teoria da Economia
Era da Informação

RECURSOS TECNOLÓGICOS

PRODUÇÃO INFINITA

ESTÍMULO COLABORAÇÃO

FOCO NA QUALIDADE

USO DA INFORMAÇÃO

PROGRESSO CONSCIENTE

CONSEQUÊNCIA INOVAÇÃO

COMUNICAÇÃO GLOBAL

CONHECIMENTO COMPARTILHADO

DESENVOLVIMENTO EM REDE

BUSCA QUALIDADE DE VIDA

PREOCUPAÇÃO COM O FUTURO

NECESSIDADES SOCIAIS

**ERA DA INFORMAÇÃO /
ERA DO CONHECIMENTO**

foto
Matthew Gray
@maguay

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling

MODA E STYLING

MODULO I

Economia Criativa
Castro Pizzano

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

POR UM FUTURO MELHOR

O Fim dos Empregos
- Jeremy Rifkin



Era da Informação / Era do Conhecimento
Por um Futuro Melhor

FERRAMENTAS PARA DESENVOLVIMENTO

HABILIDADES HUMANAS + TECNOLOGIAS

TECNOLOGIAS > FACILIDADES

“MULETAS” x DESENVOLVIMENTO HUMANO

[ONDE CHEGAMOS E PARA ONDE VAMOS?]

NOVAS NECESSIDADES > NOVAS BUSCAS

NOVOS VALORES > NOVOS MODELOS

OBSERVANDO O DESENVOLVIMENTO

> HUMANOS PRODUZEM

> HUMANOS PRODUZEM COM AS MÁQUINAS

> MÁQUINAS PRODUZEM COM OS HUMANOS

> HUMANOS CRIATIVOS

[REAJUSTAR A ECONOMIA > SUSTENTÁVEL]

foto
Markus Spiske
@markusspiske



foto
Michael Browning
@michaelwb

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

NOVOS CAMINHOS

Criando Uma Nova Civilização
A Política da Terceira Onda
- Alvin Toffler e Heidi Toffler



Era da Informação / Era do Conhecimento
Novos Caminhos

RESPONSABILIDADES DA NOVA ECONOMIA

- > DEFINIR ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO
- > UTILIZAR TECNOLOGIAS E HABILIDADES
- > NOVOS EMPREGOS E FUNÇÕES
- > BUSCAR A EVOLUÇÃO SOCIAL
- > CRIATIVIDADE / INOVAÇÃO
- > SER SUSTENTÁVEL
- > COLABORAR

[O MUNDO PEDE NOVOS CAMINHOS]



foto
Andrew Measham
@andrewmeasham

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

IN FOR MAÇÃ_O

*Semantic Conceptions
of Information*
- Luciano Floridi



Era da Informação / Era do Conhecimento
Informação

INFORMAÇÃO

DADOS / ACONTECIMENTOS

- > DESPERTAM CURIOSIDADE
- > SELECIONADOS
- > EXPERIÊNCIA
- > MENSAGEM

[VOCÊ É O QUE VOCÊ BUSCA]



foto
Syna Tiger
@synatigerresort

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

MEMÓRIA

Mentes Brilhantes
- *Alberto Dell'Isola*



Era da Informação / Era do Conhecimento
Memória

MEMÓRIA

PROCESSO INTELIGENTE

- > ASSIMILA / CONSTRÓI
- > SOLUCIONA / MODIFICA

ANÁLISE DAS EXPERIÊNCIAS

- > INDIVIDUAIS E COLETIVAS
- > PASSADAS E FUTURAS

RESULTA

- > APRENDIZADO / DECISÕES
- > REFLEXOS / LEMBRANÇAS

VARIANTES

- > INTERESSE / CONTEÚDO
- > OBSERVAÇÃO / REFLEXÃO

ESTÍMULOS

- > AMBIENTE / SINESTESIA
- > SIMBOLISMO / ANALOGIA

CÓDIGOS DE MEMÓRIAS

- > INDIVIDUAIS
- > MNEMÔNICAS

[PENSE EM UM CACHORRO]



foto
Jazmin Quaynor
@jazminantoinette

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

CO NHECI MENTO

Trocando *Conhecimentos*:
Indique Seu Livro
- Alunos



Era da Informação / Era do Conhecimento
Conhecimento

CONHECIMENTO

CAPACIDADE > ABSORVER / ENTENDER / AGIR

CONJUNTO > INFORMAÇÕES / MEMÓRIAS

CRIA > SIGNIFICADOS / CONCEITOS / IDEIAS

LEVA > PRÁTICA / REFLEXÃO / EXPERIÊNCIAS

[MAIOR O SIGNIFICADO, MAIOR A EXPERIÊNCIA]

[QUAL É O SEU ESTILO DE VIDA? SUAS BUSCAS?]





foto
Rachael Gorjestani
@rachaelgorjestani

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

CRIA TIVI DADE

Wired to Create
- Scott Barry Kaufman
Carolyn Gregoire



Era da Informação / Era do Conhecimento
Criatividade

CRIATIVIDADE

- > ILIMITADA
- > TRABALHO INTELECTUAL
- > POTENCIAL DESENVOLVIDO
- > CAPACIDADE DE CRIAR TEORIAS
- > CAPACIDADE DE FUNDIR ELEMENTOS
- > CRIAR E TRANSFORMAR IDEIAS EM VALOR
- > MANEIRA DE CONSTRUIR E DESCONSTRUIR
- > CAPACIDADE DE SOLUCIONAR PROBLEMAS

[PENSE DIFERENTE]

*"A criatividade consiste em ver o que todo mundo
vê e pensar o que ninguém pensou"*

- Albert Szent Giorgi



foto
Alex Blajan
@alexb

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

INO VAÇÃO

As Dez Faces da Inovação
- Tom Kelley



Era da Informação / Era do Conhecimento
Inovação

INOVAÇÃO

- > IMPLEMENTAÇÃO DA CRIATIVIDADE
- > IDEIAS QUE GERAM NOVOS PROCESSOS
- > CAPACIDADE DE APRIMORAR CAMINHOS
- > COMPREENSÃO DO IMPACTO

INICIATIVA X ACABATIVA

- > INICIATIVOS - ESTIMULAM A CRIATIVIDADE
- > ACABATIVOS - IMPLEMENTAM PROJETOS
- > EMPREENDEDORES - REALIZAM AMBOS

[FAÇA DIFERENTE]

"A necessidade, é a mãe da invenção"

- Platão

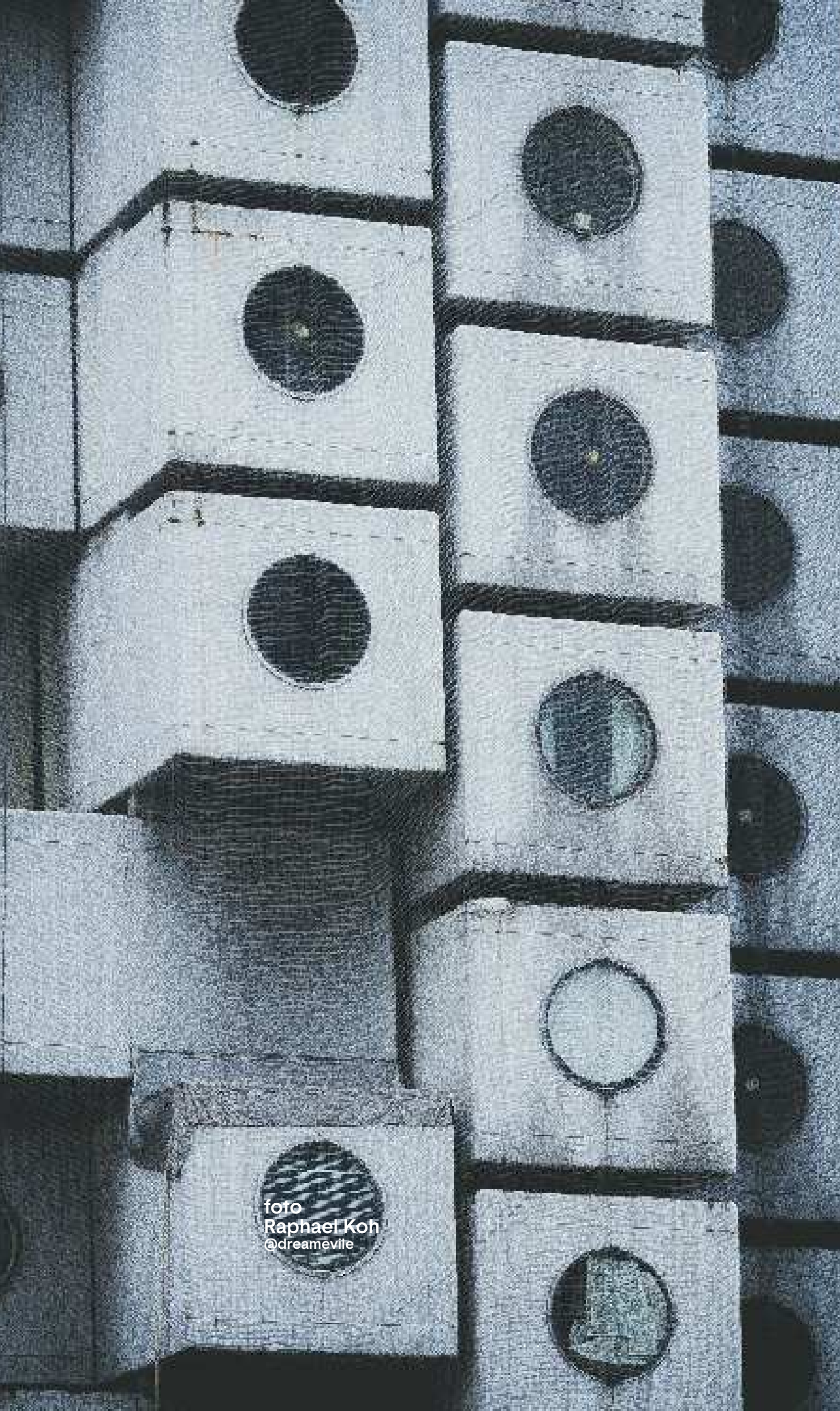


foto
Raphael Koh
@dreamville

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

TIPOS DE INOVAÇÃO

A Bíblia da Inovação
- Philip Kotler e
Fernando Trías de Bes



Era da Informação / Era do Conhecimento
Tipos de Inovação

TIPOS DE INOVAÇÃO

> PRODUTO / SERVIÇO

MELHORIAS DE UM PRODUTO / SERVIÇO
CRIAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS / SERVIÇOS
MODO COMO É PERCEBIDO / ATRIBUTOS
> IPHONE > WAZE

> PROCESSO

MELHORIAS NA PRODUÇÃO / DISTRIBUIÇÃO
NOVOS SISTEMAS E LOGÍSTICAS
IMPACTO NOS BENEFÍCIOS DE PRODUÇÃO
> WEWOOD

> ORGANIZACIONAL

MELHORIAS NA METODOLOGIA
E NO COMPORTAMENTO EM GRUPO
> GOOGLE

> MARKETING

MELHORIAS NA RELAÇÃO COM O PÚBLICO
DESIGN, EMBALAGEM, PROMOÇÃO
NOVOS CONCEITOS, REPOSICIONAMENTO
> HAVAIANAS



Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

Era da Informação / Era do Conhecimento
Exercite

EXERCITE

Escreva

Diariamente sobre os assuntos e fatos que te interessam.

Registre

Suas vivências e descobertas durante uma semana.

Observe

E absorva tudo à sua volta como se fosse a última vez.

Seja Otimista

Pratique atitudes positivas e divida bons pensamentos.

Armazene Visualmente

Ideias, leituras, viagens, vivências.

Seja Mais Curioso

Conheça mais pessoas, lugares e coisas.

Ouçã com os Olhos

E veja com os ouvidos. Perceba tudo.

Enfrente os Problemas

Conheça antes e busque soluções.

Construa Pensamentos

E depois desconstrua tudo.
Reinicie quantas vezes precisar.

foto
Markus Spiske
@markusspiske

A Criatividade Aplicada
- Saturnino De La Torre



foto
Jeff Sheldon
@ugmonk

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa
—

NOVAS IDEIAS

O Pensamento Lateral,
Um Manual de Criatividade
- Edward de Bono



Era da Informação / Era do Conhecimento
Novas Ideias

QUANTO VALE UMA NOVA IDEIA?

DIFERENCIAL DO MERCADO

- > NOVAS MOEDAS
- > CRIATIVIDADE
- > INOVAÇÃO
- > DIVERSIDADE CRIATIVA

INVESTIR EM CRIATIVIDADE

- > NOVOS ÂNGULOS
- > NOVAS SOLUÇÕES

PARA CRIAR É PRECISO

- > SAIR DA BOLHA
- > EXPERIMENTAR
- > ACEITAR MUDANÇAS
- > COMPREENDER O ERRO

[COMPARTILHE AS SUAS]



MODCLIMA

CHUVA ARTIFICIAL

StartUp:
ModClima (São Paulo / SP)

O Quê Faz:
Produz Chuvas Artificiais

Qual a Inovação:
Desenvolveu uma tecnologia para produção de chuva artificial sem aglutinadores químicos, usando apenas água potável.

Tipo de Inovação:
Serviço
Chuvas Artificiais

[@modclima.com.br](https://modclima.com.br)

Fonte: Pequenas Empresas, Grandes Negócios

foto
Freddie Marriage
@freddiemarriage

MODA E
STYLING

MODCLIMA
REDE GLOBO- 2014
@modclima



LIVRE

KIT LIVRE

StartUp:
Livre (São José dos Campos / SP)

O Quê Faz:
Montagem de Produtos Assistivos

Qual a Inovação:
Transforma cadeiras de rodas em triciclos elétricos com um kit adaptável a qualquer modelo de cadeira. Mobilidade, autonomia e autoestima ao usuário. Integra socialmente.

Tipo de Inovação:
Produto
Motor Específico para Cadeirantes

[@kitlivre.com](https://www.kitlivre.com)

Fonte: Portal da Indústria / BR

foto
Audi Nissen
@audin

MODA E
STYLING

KITLIVRE
INSTITUCIONAL- 2015
@kitlivre



BEENOCULUS

IMERSÃO NA EDUCAÇÃO

StartUp:
Beenoculus (Curitiba / PR)

O Quê Faz:
Óculos de Realidade Virtual e Aumentada

Qual a Inovação:
Desenvolve apps e hardware de realidade virtual imersiva que proporcionam um novo campo no processo de ensino aprendizagem

Tipo de Inovação:
Processo
Sem Hardware

[@beenoculus.com](https://beenoculus.com)

Fonte: Agência Estadual de Notícias do Estado / PR

foto
Samuel Zeller
@samuelzeller



BEENOCULUS
MAC - 2015
@beenoculus



foto
Angelina Litvin
@linalitvina

AMAZON.COM

TRABALHE COM SEU MELHOR AMIGO

Empresa
Amazon (Washington / DC)

O Quê Faz:
Empresa americana de comércio eletrônico

Qual a Inovação:
A empresa permite cachorros no escritório para acompanhar o dia a dia de seus cuidadores. Isso ajuda a estimular a criatividade, o bom humor e a colaboração. Possui bebedouros e playgrounds.

Tipo de Inovação:
Organizacional
Estimula o bem estar dos colaboradores.

[@beenoculus.com](https://www.beenoculus.com)

Fonte: Revista Época

MODA E
STYLING

Tw
Kin



DOGPARK
AMAZON - 2015
@amazon

CLIEVER

HOME PRINT 3D

StartUp:
Cliever (Porto Alegre / RS)

O Quê Faz:
Hardware e Software 3D

Qual a Inovação:
Desenvolve impressoras 3D pessoais de alta precisão e custo baixo com tecnologia 100% nacional.

Tipo de Inovação:
Marketing
Usuário Final e Pequenas Empresas

[@cliever.com](https://cliever.com)

Fonte: Portal da Indústria / BR

foto
JJ Ying
@jiying





foto
Rethaka
@divulgação

RETHAKA

MOCHILA RECICLÁVEL E ENERGIA SOLAR

StartUp:
Rethaka (Rustemburgo / África do Sul)

O Quê Faz:
Mochilas Recicladas com Energia Solar

Qual a Inovação:
Integra sustentabilidade, ecologia e sociedade

Tipo de Inovação:
Produto e Processo
Melhoria no produto e seu processo de criação

[@rethaka](#)
Fonte: EuroNews Hi-Tech

MOD
STYL

© UNICEF

MOCHILA SOLAR
RETHAKA - 2015
@rethaka



foto
Vinicius Ferreira
@viniciusferreira

GREENMARK

PAPEL SEMENTE

StartUp:
GreenMark (Curitiba / PR)

O Quê Faz:
Produção de Papel Semente

Qual a Inovação:
Integra sustentabilidade e ecologia

Tipo de Inovação:
Produto e Processo
Melhoria no produto e seu processo

[@greenmark](#)
Fonte: MAC



CARTÃO SEMENTE
GREENMARK
@greenmark



ECO GAROPAGA

PRANCHA EM GARRAFA PET

StartUp:
Eco Garopaba (Garopaba / SC)

O Quê Faz:
Pranchas feitas de garrafas pet

Qual a Inovação:
Reutilização de lixo reciclável

Tipo de Inovação:
Produto e Processo
Inclusão Social

[@ecogaropaba](#)
Fonte: RedeTV

foto
EcoGaropaba
@divulgação

PRANCHA ECOLÓGICA
ECOGAROPABA
@ecogaropaba



ESTÚDIO DURERO

ARTE INCLUSIVA

StartUp:
Estúdio Durero (Biscaia / Espanha)

O Quê Faz:
Impressão fotográfica em 3D

Qual a Inovação:
Acessibilidade cultural

Tipo de Inovação:
Processo
Inclusão Social

[@estudiodurero](#)
Fonte: Gazeta do Povo

MODA E
STYLING

Touching the Prado.

DIDÚ
ESTÚDIO DURERO
@ESTUDIODURERO



DINÂMICA I

foto
Raw Pixel
@rawpixel

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling

MODA E STYLING

ECONOMIA CRIATIVA
Castro Pizzano

castropizzano
@gmail.com



foto
Chris Barbalis
@cbarbalis

*TROCANDO CONHECIMENTOS.
OBSERVE E ABSORVA E DINÂMICA DE INOVAÇÃO*

DINÂMICAS MÓDULO I E-MAIL

TROCANDO CONHECIMENTOS
[Informação, Memória e Conhecimento]

OBSERVE E ABSORVA
[Criatividade]

DINÂMICA DE INOVAÇÃO
[Inovação]



EXEMPLO EXERCÍCIO

DINÂMICA DE INOVAÇÃO

NOME

CASTRO PIZZANO

MARCA / PRODUTO I

APPLE

MARCA / PRODUTO II

WE WOOD

DESCRIÇÃO I EMPRESA DE TECNOLOGIA	DIFICULDADES ALTO CUSTO FALTA INOVAÇÃO DIMINUIU A QUALIDADE	OPORTUNIDADES ATUALIZAÇÃO PROGRAMA UPGRADE MARCA GLOBAL	CONEXÕES TECNOLOGIA + SUSTENTABILIDADE DESIGN APERFEIÇOADO QUALIDADE NO PROCESSO DIVULGAÇÃO GLOBAL REPOSICIONAMENTO FIDELIDADE DO PÚBLICO CUSTOMIZAÇÃO
DESCRIÇÃO II RELÓGIO ITALIANO FEITO EM MADEIRA	DIFICULDADES POUCAS CORES TECNOLOGIA DIVULGAÇÃO	OPORTUNIDADES SUSTENTÁVEL PROCESSO CONCEITO	NOVO PRODUTO IWOOD RELÓGIO DE MADEIRA COM TECNOLOGIA DA APPLE

PROBLEMA
COMO INOVAR COM A COLABORAÇÃO ENTRE MARCAS / PRODUTOS / SERVIÇOS?



Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

Material de Apoio
Livros e Artigos

PARA LER

*Inteligência Competitiva em Organizações:
Dado, Informação e Conhecimento*

- *Marta Ligia Pomim Valentim*

Criatividade e Modelos Mentais

- *Isabella Signorelli Silveira,
Rodolfo Rodrigues P. Filho,
Silvia Renata M. Rocha*

*Inovar é Criar Valor : 22 Casos de Inovação em
Micro, Pequenas, Médias e Grandes Empresas*

- *CNI / Sebrae*

*Capital Intelectual: A Nova Vantagem
Competitiva das Empresas*

- *Thomas A. Stewart*



foto
Jeremy Yap
@jeremyyappy

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

PARA ASSISTIR

Material de Apoio
Filmes e Documentários

Peter Drucker
Uma Jornada Intelectual
(Dir. Kem Witty)
2004

Oscar Niemeyer
A Vida é Um Sopro
(Dir. Fabiano Maciel)
2007

Lemonade
(Dir. Lorenzo Mendoza)
2010

Print The Legend
(Dir. J. Clay Tweel, Luis Lopez)
2014
