

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling

MODA E STYLING

MODULO II

Economia Criativa
Castro Pizzano

EMENTA MODULO II

TRABALHANDO A CRIATIVIDADE

- CAPITAL INTELECTUAL
- MODELOS MENTAIS
- PROCESSOS CRIATIVOS
- TÉCNICAS CRIATIVAS
- BRAINSTORMING
- PREVISÕES CRIATIVAS
- REALIZAÇÕES CRIATIVAS
- MANIFESTAÇÕES CRIATIVAS

REFERÊNCIAS

- PARA LER
- PARA ASSISTIR

ECONOMIA CRIATIVA / UMA NOVA ERA

- ECONOMIA CRIATIVA
- RECURSOS
- TANGÍVEIS / INTANGÍVEIS
- UM NOVO OLHAR
- UM NOVO PENSAR
- PRÁTICAS
- NOVAS GERAÇÕES
- SÓ AGORA
- NO MUNDO
- CONSUMO COLABORATIVO

REFERÊNCIAS

- PARA LER
- PARA ASSISTIR
- PARA CONHECER



**TRABALHANDO
A CRIATIVIDADE**

foto
Jared Sluyter
@jaredsluyter

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling

MODA E STYLING

MODULO II

Economia Criativa
Castro Pizzano



foto
Vignesh Moorthy
@vignesh_moorthy

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

Trabalhando a Criatividade
Capital Intellectual

CAPITAL INTELECTUAL
UM RECURSO E UMA MOEDA INFINITA

Informação

Memória

Conhecimento

Criatividade

Inovação

Habilidades

Mais Vale o Que Se Aprende Que o Que Te Ensinam
- Alex Periscinoto



foto
Clem Onojeghuo
@clemono2

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

MODELOS MENTAIS

"Nenhuma pessoa criativa consegue avançar sem experiências ou fatos prévios."

- Joy Paul Guilford

*Criatividade e
Processos de Criação*
- Fayga Ostrower



Trabalhando a Criatividade
Modelos Mentais

TRABALHANDO O CAPITAL INTELECTUAL

MODELOS MENTAIS

- > PERCEPÇÃO DO MUNDO
 - > DEFINEM COMPORTAMENTOS
 - > PENSAMENTOS E PROCESSOS CRIATIVOS
- ## PROCESSOS CRIATIVOS
- > ETAPAS QUE NOS LEVAM À IDEIAÇÃO
 - > RESULTADO DOS CONHECIMENTOS
 - > DO ESTÍMULO À CRIATIVIDADE
 - > DAS EMOÇÕES / AÇÕES
 - > PRÓPRIOS DE CADA UM

"Se alguém quiser se manter criativo, é preciso que esteja pronto para mudar."

- Miles Davis



Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

Trabalhando a Criatividade
Processos Criativos

PROCESSOS CRIATIVOS
Modelo de Wallas (1926)

Preparação	Incubação	Iluminação	Verificação
Enxergar o Problema Reúnir Informações	Descansar a Mente Afastar-se do Problema Referências Agem	Surgem Lógicas "Eureka"	Forma da Ideia Análise de Viabilidade
Questionar e Pensar Caminhos Possíveis	Surgem Insights e Associações	Organização dos Pensamentos	Verificação Implementação

foto
Markus Spiske
@markusspiske

Creative Confidence
- Tom Kelley e David Kelley





foto
Angelina Litvin
@linalitvina

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

TÉCNICAS CRIATIVAS

Development, Impact and You
- diytoolkit.org



Trabalhando a Criatividade
Técnicas Criativas

TÉCNICAS CRIATIVAS

- > INFINITAS TÉCNICAS E FERRAMENTAS
- > DIFERENTES ESCOLAS DA CRIATIVIDADE
- > FUNCIONALIDADES ESPECÍFICAS
- > POTENCIALIZADAS QUANDO COMBINADAS
- > INDIVIDUAIS E GRUPAIS
- > COMPLEMENTAM E ORIENTAM
- > CONSTRUÇÃO DE IDEIAS

*"Criatividade é permitir a si mesmo cometer erros.
Arte é saber quais erros manter."*

- Scott Adams



foto
David Moun
@davidmoun

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

BRAIN STORMING

*Ideias - 100 Técnicas
de Criatividade
- Guy Aznar*



Trabalhando a Criatividade
Brainstorming

BRAINSTORMING (ALEX OSBORN)

- > MAIS UTILIZADA PELA EFICIÊNCIA PRÁTICA
- > PERMITE LIBERDADE E INTERAÇÃO
- > PENSAMENTO DIVERGENTE
- > NOVAS PERSPECTIVAS

ESTATÍSTICA FUNCIONA

- > MAIOR QUANTIDADE DE IDÉIAS / SALADA

SEM MEDO. APENAS PENSE

- > NÃO AVALIE AS IDÉIAS / INTERAJA

TODA IDEIA PODE SER COMBINADA

- > ENCONTRE AS CONEXÕES / ANALOGIAS

ENCONTRE SOLUÇÕES

- > APRIMOREM AS COMBINAÇÕES
-



foto
Josh Calabrese
@jaycalabresephotography

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

BRAIN STORMING

Brainstorm
- Daniel J. Siegel



Era da Informação / Era do Conhecimento
Brainstorming

APLICANDO O BRAINSTORMING

- > DEFINIÇÃO OBJETIVA DO PROBLEMA
- > ANOTAÇÃO DAS IDEIAS DO GRUPO
- > APRESENTAÇÃO DAS IDEIAS
- > IDENTIFICAÇÃO DE CONEXÕES
- > ORGANIZAÇÃO MELHORES IDEIAS
- > ELIMINAÇÃO DE IDEIAS INVIÁVEIS
- > AVALIAÇÃO DAS IDEIAS
- > PROTOTIPAGEM
- > IMPLEMENTAÇÃO





foto
Revista Galileu
@revistagalileu

ISAAC ASIMOV

PREVISÕES CRIATIVAS

CRIATIVIDADE PARA INSPIRAR

> PESQUISAR / TEORIZAR

> INSPIRAR / QUESTIONAR

PREVISÕES CRIATIVAS

> DURANTE A FEIRA MUNDIAL DE NY 1964

> OBJETIVO: PAZ PELO ENTENDIMENTO

> SUPERPOPULAÇÃO / VIAGENS ESPACIAIS

> GADGETS / 3D / ROBÔS / INTERNET

> TÉDIO E BUSCA DA CRIATIVIDADE

MODA
STYLING

ISAAC ASIMOV
WORLD OF IDEAS - 1988
@isaacasimov



NASA SPACECAMP

REALIZAÇÕES CRIATIVAS

CRIATIVIDADE PARA INOVAR

> REALIZAR / DESENVOLVER

> TREINAR / ESTIMULAR

REALIZAÇÕES

> DESENVOLVIMENTO DE NOVAS TECNOLOGIAS

> INVESTIMENTO EM PESQUISAS E GRUPOS

> PROGRAMAS ESPACIAIS E NOVAS IDEIAS

> NOVAS PRÁTICAS > SOLUÇÕES DESCARTADAS

> ORIGINAM NOVAS BUSCAS (SPACEX)

foto
NASA
@nasa

MODA E
STYLING

INVENÇÕES DA NASA
AGORA JÁ SABES - 2016
@heineken





HEINEKEN TRAINEE

MANIFESTAÇÕES CRIATIVAS

CRIATIVIDADE ESTRATÉGICA

- > MUDAR O PROCESSO
 - > BUSCAR INOVADORES
 - > AFETAR O SISTEMA DE PRODUÇÃO
 - > RESULTADO DE EXPERIÊNCIAS ANTERIORES
 - > FRUTOS DE TÉCNICAS EM GRUPO > RELAÇÕES
 - > MUDANÇA COMPORTAMENTAL > SOCIAL
 - > SIGNIFICADO / EXPERIÊNCIA / INOVAÇÃO
 - > NOVO AMBIENTE, NOVOS SIGNIFICADOS
-

foto
Kaci Baum
@kacibaum



MODA E
STYLING

THE CANDIDATE
HEINEKEN - 2013
@heineken



Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

PARA LER

Material de Apoio
Livros e Artigos

Creating Minds
- Howard Gardner

The Mind's Eye
- Oliver Sacks

Creative Processes in Art
- Ana Rita Ferreira, Ana Nolasco

*Ensaio: Avaliação e Políticas
Públicas em Educação*
- Maria Judith Sucupira sa Costa Lins,
Edson Seiti Miyata

O Ócio Criativo
- Domenico De Masi

Design Thinking & Thinking Design
- Adriana Melo, Ricardo Abelheira

*O Processo Criativo para
o Designer de Moda*
- Lucia Kratz



foto
Jeremy Yap
@jeremyyappy

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

PARA ASSISTIR

Material de Apoio
Filmes e Documentários

Dots
(Dir. Norman McLaren)
1940

Objectfied
(Dir. Gary Hustwit)
2009

Abstract
(Original Netflix Series)
2017

Isaac Asimov: Visions for the Future
(Dir. Richard A. Diercks)
1992

Geração Marte
(Dir. Michael Barnett)
2017



**ECONOMIA CRIATIVA /
UMA NOVA ERA**

foto
Ricardo Viana
@ricardoviana

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling

MODA E STYLING

MODULO II

Economia Criativa
Castro Pizzano



foto
Phad Pichetbovornkul
@sgotty

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

ECONOMIA CRIATIVA

Economia Criativa:
Fonte de Novos Empregos
- Victor Mirshawka



Economia Criativa / Uma Nova Era
Economia Criativa

“Quaisquer que sejam as antinomias que se apresentem entre as visões da história que emergem em uma sociedade, o processo de mudança social que chamamos desenvolvimento adquire certa nitidez quando o relacionamos com a ideia de criatividade.”

- Celso Furtado





foto
Mike Wilson
@mkwlsn

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

RECURSOS

*Economia Criativa - Como Ganhar
Dinheiro com Ideias Criativas
- John Howkins*



Economia Criativa / Uma Nova Era
Recursos

QUAIS OS RECURSOS?

CRIATIVIDADE

> DIFERENCIAL ECONÔMICO

> INDIVIDUAL E COLETIVA

CRIAMOS

DIDÁTICAS

SOLUÇÕES

ESTRATÉGIAS

FERRAMENTAS

TECNOLOGIAS

UMA ECONOMIA BASEADA

> CONHECIMENTO

> NA CRIATIVIDADE





Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa
—

Economia Criativa / Uma Nova Era
Tangíveis

ECONOMIA CLÁSSICA

TAN GÍVEIS

Era Industrial
Estímulo ao Trabalho Físico

Reservas de Valor
Moeda, Armazenamento, Troca
Físicas e Determinadas

Necessidades
Baseadas em Quantidade e Material

Recursos
Escassos > Se consomem com o Uso
Geram Competição

Visão Plana e Crescimento Linear
Da Cultura, Política e Economia

Centrada no Eu
Compreensão do Mercado

*A Era da Turbulência:
A Aventura em um Novo Mundo.
- Alan Greenspan*



foto
Roman Kraft
@romankraft

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

Economia Criativa / Uma Nova Era
Intangíveis

ECONOMIA CRIATIVA

INTANGÍVEIS

Era do Conhecimento
Estímulo ao Trabalho Intelectual

Reservas de Valor
Moeda, Armazenamento, Troca
Físicas, Indeterminadas e Virtuais

Necessidades
Baseadas em Conhecimento, Cultura,
Criatividade e Relacionamentos

Recursos
Inesgotáveis > Se multiplicam com o Uso
Geram Colaboração

Visão Multidimensional e
Crescimento Exponencial
Da Cultura, Política e Economia

Espaço para o Nós
Compreensão do Mundo

A Era dos Paradoxos
- Charles Handy



foto
Ethan Robertson
@ethanrobertson

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

UM NOVO OLHAR

PressPausePlay
- Filme de David Dworsky
e Victor Köhler



Economia Criativa / Uma Nova Era
Um Novo Olhar

- DO ABSTRATO AO PRÁTICO
- IDEIAS IMPLEMENTADAS
- VISÃO PLANA + VISÃO MULTIDIMENSIONAL
- NOVAS ESCOLHAS
- DECISÕES MAIS INTERESSANTES
- NOVOS MODELOS DE TRABALHO
- UM NOVO MUNDO DE POSSIBILIDADES
- VISÃO DE RIQUEZA MAIOR DO QUE A MOEDA
- CRESCIMENTO EM PROGRESSÃO GEOMÉTRICA





foto
Clem Onojeghuo
@clemono2

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

UM NOVO PENSAR

*Políticas Culturais: Informações,
Territórios e Economia Criativa.*
- Organização de
Lia Calabre



Economia Criativa / Uma Nova Era
Um Novo Pensar

PENSAR

O QUE JÁ EXISTE QUE PODEMOS MELHORAR?

NOS ESPAÇOS QUE EXISTEM, QUAIS CONEXÕES?

QUAL A MINHA VONTADE DE COLABORAR?

SABER

NO MODELO TANGÍVEL
> UM MUNDO REAL

NO MODELO INTANGÍVEL
> INFINITOS MUNDOS VIRTUAIS

NA UNIÃO DOS MODELOS
> PROCESSOS COLABORATIVOS

CONHECER

SEUS PATRIMÔNIOS

OS PATRIMÔNIOS DOS OUTROS

RECURSOS, FERRAMENTAS E ESPAÇOS



foto
Joel Filipe
@joelfilipe

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

PRÁTICAS

*A Economia Artisticamente
Criativa: Arte, Mercado, Sociedade*
- Xavier Greffer



Economia Criativa / Uma Nova Era
Práticas

- > BUSCAR INSPIRAÇÃO
- > MUITA PESQUISA
- > REFERÊNCIA
- > MENTE ABERTA
- > EXPERIMENTAÇÃO
- > DOMÍNIO TÉCNICO
- > PRÁTICA CONSTANTE
- > ASSUMIR RISCOS
- > ACEITAR ERROS
- > RISCAR "MEDO" DO VOCABULÁRIO
- > ACEITAR MUDANÇAS E OPINIÕES
- > DIVIDIR TAREFAS E RECOMPENSAS
- > ENTENDER NOVAS TECNOLOGIAS
- SUAS OPORTUNIDADES
- SUAS ACESSIBILIDADES
- > TROCAR INFORMAÇÕES
- > APRENDER EM EQUIPE
- UM ATIVAR O OUTRO
- SOMAR BAGAGENS



foto
Rahul Anil
@rahulanil

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

NOVAS GERAÇÕES

*Você é o Que
Você Compartilha*
- Gil Giardelli



Economia Criativa / Uma Nova Era
Novas Gerações

NOVAS GERAÇÕES

A MAIOR RIQUEZA

- > INTELIGÊNCIA
- > CONSERVADA
- > COMPARTILHADA

NA ECONOMIA CRIATIVA

- > REPENSAMOS
 - > SEU VALOR
 - > SEU USO E TEMPO
 - > A QUALIDADE DE VIDA
 - > PROCESSOS CRIATIVOS
 - > RESULTADOS QUE QUEREMOS

É PRECISO ENSINAR A TODOS

- > QUE SOMOS CRIATIVOS
- > CONSUMIR CONSCIENTEMENTE

ERA CLÁSSICA > EMPREGABILIDADE
ATUALIZAÇÃO > ATRAIR O MERCADO
GARANTIA DO EMPREGO

ERA DIGITAL > TRABALHABILIDADE
COMPETÊNCIA > PRÓPRIO TRABALHO
BUSCA > MULTIDISCIPLINARIDADE



foto
Ilya Pavlov
@ilyapavlov

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

SÓ AGORA?

Cultura da Conexão
- Henry Jenkins



Economia Criativa / Uma Nova Era
Só Agora?

SÓ AGORA?

NOVAS TECNOLOGIAS

- > DE INFORMAÇÃO
- > DE COMUNICAÇÃO

CONSEGUIMOS FACILITAR

- > INTANGÍVEL > VISÍVEL / ACESSÍVEL
- > COM PROCESSOS
- > DESCOBRIR / GUARDAR / COMPARTILHAR
- > PRODUZIR CONTEÚDO / COLABORAR



foto
Slava Bowman
@slavab

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

NO MUNDO

Case Studies
- britishcouncil.org



Economia Criativa / Uma Nova Era
No Mundo

NO MUNDO

“O direito ao desenvolvimento, é um direito humano inalienável, assim como um direito e dever dos Estados”

Declaração sobre o Direito ao Desenvolvimento - ONU

OBJETIVO

> FORMULAR / IMPLEMENTAR / MONITORAR

> POLÍTICAS PÚBLICAS DE DESENVOLVIMENTO

> UNCTAD

Conferência das Nações Unidas
sobre Comércio e Desenvolvimento

> PNUD

Programa das Nações Unidas
para o Desenvolvimento

> UNESCO

Organização das Nações Unidas
para a Educação, a Ciência e a Cultura

EIXO ESTRATÉGICO PARA O DESENVOLVIMENTO



foto
Corinne Kutz
@corinnekut

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

CONSUMO COLABO RATIVO

*Economia das Dádivas
O Novo Milagre Econômico
- Marina Pechlivanis*



Economia Criativa / Uma Nova Era
Consumo Colaborativo

ECONOMIA COLABORATIVA

- > REINVENÇÃO DE COMPORTAMENTOS
 - > MERCANTIS
 - > COMPARTILHADOS
 - > MOVIDOS PELAS TECNOLOGIAS
 - > ACESSO MAIS RELEVANTE QUE POSSE

MODALIDADES

- > SISTEMA PRODUTO / SERVIÇO
PAGO PELA FRAÇÃO DO USO
EX. AIRBNB / UBER
- > MERCADO DE REDISTRIBUIÇÃO
SISTEMA DE ESCAMBO
EX. ENJOEI
- > SISTEMAS COLABORATIVOS
 - CROWDFUNDING**
(FINANCIAMENTOS COLETIVOS)
 - CROWDSOURCING > OPENSOURCE**
(INOVAÇÕES COLETIVAS)
 - COWORKING**
(ESPAÇOS COMPARTILHADOS)
 - COUCHSURFING**
(HOSPEDAGEM SOLIDÁRIA)



MODA E
STYLING



ECONOMIA CRIATIVA



ECONOMIA CRIATIVA
DATADOT- 2014
@datadot

MODA E
STYLING



ECONOMIA

CRIATIVA:

AÇÃO

E.C. - CAMPOS DE AÇÃO
SENAC SP- 2016
@rsenacsp





Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

PARA LER

Material de Apoio

Livros e Artigos

*Economia Criativa:
Inovação, Cultura, Tecnologia e Desenvolvimento*

- John Jackson Buettgen, Schirlei
Mari Freder

Essentials of Visual Communication

- Bo Bergström

*Coralizando:
Um guia de Colaboração para a Economia Criativa*

- Plataforma Corais

*Direção de Arte em Comunicação
Série Economia Criativa*

- Elcio Sartori

O Direito Da Economia Criativa

- Patrícia Borba Vilar Guimarães



foto
Jeremy Yap
@jeremyyappy

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

PARA ASSISTIR

Material de Apoio
Filmes e Documentários

Capital C
(Dir. Timon Birkhofer, Jörg M. Kunder) 2014

RIP! A Remix Manifesto
(Dir. Brett Gaylor) 2008

Indie Game - The Movie
(Dir. James Swirsky, Lisanne Pajot) 2012



foto
David East
@daveast

Universidade Positivo
Especialização em Moda e Styling
Economia Criativa

PARA CONHECER

Material de Apoio
Sites e Ferramentas

Rio Criativo - Biblioteca Audiovisual e Digital
riocriativo.com/biblioteca
2017

CIC - UK To the World - Notícias e Estudos de Caso
thecreativeindustries.co.uk
2017

Blog do Catarse - Conteúdos Colaborativos
blog.catarse.me
2017
